

中華民國 113 年度

文化部 監督

文化內容策進院決算



文化內容策進院 編

文化內容策進院

目 次

中華民國 113 年度

總說明

壹、概況	1
貳、年度營運(業務)計畫之執行成果	7
參、決算概要	39
肆、其他	43

一、主要表

(一)收支營運表	44
(二)淨值變動表	45
(三)現金流量表	46
(四)平衡表	47

二、明細表

(一)租金及權利金收入明細表	49
(二)政府公務預算補助收入明細表	50
(三)政府專案補助收入明細表	51
(四)其他業務收入明細表	52
(五)業務外收入明細表	53
(六)行銷及業務費用明細表	54
(七)管理及總務費用明細表	56
(八)業務外費用明細	58
(九)固定資產建設改良擴充明細表	59
(十)資產折舊明細表	60

三、參考表

(一)主要營運項目執行績效摘要表	61
(二)員工人數彙計表	62
(三)用人費用彙計表	63
(四)各項費用彙計表	64
(五)公務車輛明細表	66

四、附錄

(一)立法院審議行政法人預算所提決議及附帶決議報告表	67
----------------------------	----

總說明

文化內容策進院

總說明

中華民國 113 年度

壹、概況

一、設立依據

文化內容策進院以下簡稱（「本院」）係為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，依據「文化內容策進院設置條例」（以下簡稱「本條例」）於 108 年 6 月 17 日召開第一次董事會正式設立，該設置條例業經立法院於民國 107 年 12 月 25 日三讀通過，並奉總統 108 年 1 月 9 日華總一義字第 10800003751 號令制定公布。

本院之成立目的係為提升文化內容之應用及產業化，完備產業專業支援體系，並建構協力合作平台，強化溝通協調及資源整合能量。同時導入企業化經營理念，有效發揮研發調查、人才培育、多元資金統籌、文化科技應用、通路拓展及國際連結等功能，專責推動文化內容相關產業之扶植與策進，完備文化內容產業發展生態系。

二、設立宗旨

本院之設立宗旨，係透過中介組織之專業治理，整合政府與民間資源與力量，共同推動臺灣文化內容產業的整體發展。在產製、資金、通路、品牌、拓展國際市場等面向推動文化內容產業的壯大發展。

鑒於文化內容產業的整體發展，除了有好的內容，尚需各項資源的推進，將文化內容作品變化成產品，逐步形成產業，臺灣具有豐富且多元的文化內容作品端及創作者人才，而文化內容產業應更著力培育出創作者及經營者，促使文化內容產業有創造性及市場性，從市場性內容捲

動資金及資源投入。

產業形成非一蹴可幾，在政府有限預算支持下，本院將透過融資、投資、合作資源及新型態內容之創新科技技術，持續導引資本力量及科技力量共同投入，包括帶動國發基金、民間資本、科技技術等資源投入文化內容產業。

本院針對不同產業類型，設計不同的方案，積極開發多元作品類型，產製有效應對臺灣文化和國際趨勢之多元原創內容，增加文化內容產業生產規模及內容的質與量，持續以國內外提案會、交易媒合會、展會創投等機制，打開具市場性之文化內容產業市場機制。

為打開跨國銷售管道，本院積極拓展國際展會結盟，建立國際人脈網絡，開發潛在商機，持續推動展會升級，創造國際市場需求，以創新展演、資金媒合及市場交易商業展會，突顯臺灣產業優勢及內容特色，期以各類產業造勢與國際行銷策略，吸引國際夥伴加入。

臺灣有豐富的文化底蘊，且具有頂尖科技實力及創新能力，文化內容產業具有發展潛能，產業需要完整配套，如帶動□資本投入、科技導入、作品質與量提升、國內產業適度整合、國際合作、完整產業鏈的形成、產銷平衡、人才育成等諸多課題，透過不斷分析、嘗試與調整，逐步走出適合臺灣文化內容產業的路徑。

本院做為行政法人，將在各項行政機制及規範下，發揮勝於行政機關的靈活性及彈性，與眾多資源及需求、組織等達到良性溝通，務實且有效推動產業整體發展。本院將秉持中介組織專業治理角色，與政府、民間協力合作，完備文化內容產業專業支持體系的目標，達成扶植產業的公共任務。

經費來源：

- (一) 政府之核撥及捐（補）助。
- (二) 國內外公私立機構、團體及個人之捐贈。
- (三) 受託研究及提供服務之收入。

(四) 營運及產品之收入。

(五) 其他收入。

業務範圍：

(一) 文化內容相關產業之調查、統計及研究發展。

(二) 文化內容相關產業專業人才之培育。

(三) 文化內容開發及產製支持。

(四) 文化科技之開發、技術移轉及增值應用。

(五) 文化內容相關產業之投資及多元資金挹注服務。

(六) 文化內容相關產業市場之拓展及國際合作。

(七) 文化內容相關產業設施之受託營運管理。

(八) 文化內容相關產業之著作權輔導。

(九) 其他與提升文化內容之應用及產業化相關事項。

三、組織概況

(一) 董事會

本院設董事會，置董事十一人至十五人，職掌如下：

- 1、發展目標及計畫之審議。
- 2、年度業務計畫之審議。
- 3、經費之籌募與財產之管理及運用。
- 4、年度預算、決算及績效目標之審議。
- 5、規章之審議。
- 6、自有不動產及無形資產之處分或其設定負擔之審議。
- 7、院長之任免。
- 8、年度整體多元資金統籌計畫之審議。
- 9、組織擴編事項之審議。

10、本條例所定應經董事會決議事項之審議。

11、其他重大事項之審議。

(二) 監事會

本院設監事會，置監事三人至五人，職掌如下：

1、年度業務決算之審核。

2、業務、財務狀況之監督。

3、財務帳冊、文件及財產資料之稽核。

4、其他重大事項之審核或稽核。監事單獨行使職權，常務監事應代表全體監事列席董事會會議。

(三) 執行單位

1、策略研究處職掌

(1) 文化內容相關產業調查、統計及發展研究。

(2) 文化內容產業資料庫之建置與管理。

(3) 文化內容相關產業專業人才培育發展。

(4) 本院發展規劃研議之幕僚作業。

(5) 年度工作計畫先期作業及管考。

2、文化金融處職掌

(1) 整合金融資源支持文化內容產業發展。

(2) 執行管理國發基金與民間共同投資文化內容產業。

(3) 研擬執行內容產業投資策略。

(4) 文化內容產業多元資金挹注及媒合融資。

(5) 文化內容業者之商轉及經營管理輔導。

3、全球市場處職掌

(1) 文化內容相關產業海外市場拓展及國際布局。

(2) 文化內容相關全球展會策略制定。

(3) 文化內容國家品牌形塑及行銷宣傳。

4、內容策進處職掌

(1) 策進文化內容開發及產製支持。

(2) 推動異業整合 IP 產值極大化。

(3) 推動文化內容國際合資合製之國際合作。

(4) 推動文化內容設施營運及受託管理事項。

5、文化科技處職掌

(1) 未來內容之前瞻布局與策略規劃。

(2) 以科技輔助敘事創新，開展新型態內容體驗。

(3) 掌握科技趨勢，帶動文化內容產業新創。

(4) 整合國際跨域夥伴，共創文化科技生態系。

6、行政管理處職掌

(1) 組織典章制度之制定與修訂。

(2) 人力資源與財產管理。

(3) 總務採購作業。

(4) 法遵政策及作業規範，內部法律意見或相關法令諮詢。

(5) 主辦出納業務。

(6) 文書、印信及一般行政庶務管理。

(7) 資通安全及檔案管理。

(8) 董監事會議幕僚作業。

7、財務室職掌

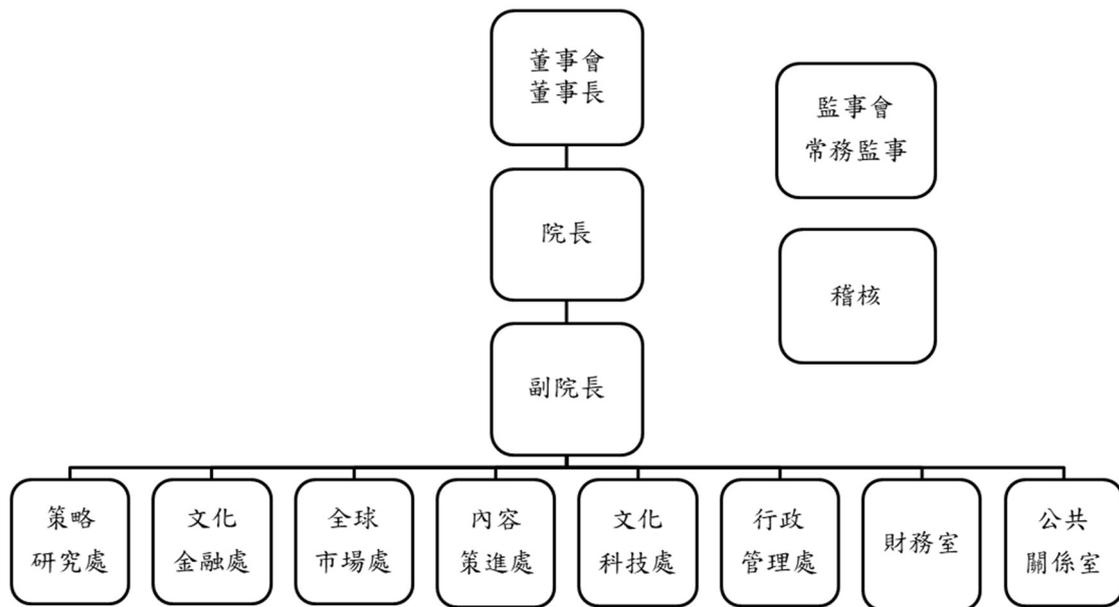
(1) 年度預算、決算之籌劃、彙整及編製。

(2) 會計制度及各財務規章規範研擬修訂。

- (3) 各項收支憑證之審核與預算之管控。
- (4) 各式傳票與會計報表之編製。
- (5) 總帳、明細帳等各式帳冊之登載。
- (6) 各項收支效能統計之分析。
- (7) 資金運用、募款協助及贊助事項處理。

8、公共關係室職掌

- (1) 媒體關係。
- (2) 國會聯絡。
- (3) 公眾事務協調聯繫及網頁之建置與管理。



貳、年度營運(業務)計畫之執行成果

依本院之設立宗旨，係透過中介組織之專業治理，整合政府與民間資源與力量，以吸引更多專業人才及產業共同推動臺灣文化內容產業。在產製、資金、通路、品牌、拓展國際市場等面向推動文化內容產業的整體發展。本院113年度在「完善內容產業生態系」、「全球市場拓展」、「推動關鍵基礎建設」3大重點發展方向持續耕耘，期以策進臺灣文化內容產業健全發展。113年度營運成果如下：

一、完善內容產業生態系

為深化文化內容產業發展動能，透過整合政府與民間資源，持續提供產業友善的資金環境，激發更多民間資金投入，並與國內外指標性企業共同投資，促成更具規模的臺灣文化內容投資案。亦積極推動各產業投入文化內容產業，推進跨產業鏈之多面向的深度合作。

同時為切合國內外市場需求，除了進行系統性的內容開發及製作外，也持續透過科技的導入與賦能，為創作內容呈現帶來革新，開展科技產業與文化內容產業可行之商業模式，落實技術與文化內容的創新運用，催生高市場價值的內容；並以國際化為概念培力產業專業人才，使其具備未來洞察力、跨域思維以接軌國際市場。

(一) 推動國發基金之文化內容投資計畫及多元投資

本院辦理文化部之「文化內容投資計畫」，提供文創業者從諮詢回覆、前置申請協助、輔導協力安排、評估審議安排等申請流程相關協助，因應文化內容投資案規模大小不一，將投資案採大小分流的方式辦理。113年本院持續深化投資策略，優化資金生態系、點燃民間資金進場，加大力度與電信業、金融機構、科技大廠、國際娛樂集團等大型企業分別共組文化內容投資基金，輔以文化部的文化黑潮計畫、文創法投資抵減等利多政策，以及搭配本院國發基金多元投資方案，以帶動更多民間投資方資金挹注，

協助在產製、資金、通路、品牌升級並接軌國際，達到產業生產規模之效益。

113 年執行國發基金投資成果：113 年至 12 月 31 日核准國發投資金額 33.23 億元，帶動民間投資 80.95 億元，合計成果為 114.18 億元，通過投資審議會之投資案共 99 案。投資案涵蓋影視、流行音樂、表演藝術、視覺藝術、時尚設計、遊戲、出版、動漫、文化科技等類型。

(二) 投／前後管理協力

投資後管理係依據「文化部辦理文化內容投資計畫作業要點（以下簡稱要點）」及文化部委託社團法人中華民國全國中小企業總會（以下簡稱中小企總）之「加強投資文化創意產業實施方案文化內容投資計畫委託投資後管理」採購案契約書辦理。113 年度文策院依據該要點辦理之投資案件，中小企總於投資審議會議時亦會列席，以瞭解投資案概況，就業已完成投資協議之案件，進行投資後管理事宜。另依據作業要點規定，本院持續每半年公開投資重要統計資訊於本院官網，並針對「加強投資文化創意產業實施方案」共同投資之企業，依據相關要點適時提出退場處分規劃，持續掌握投資案件之退場狀態，未來將視需要調整精進投資流程及機制，優化投後管理之主動、積極性。

(三) 融資活水引入

為強化金融機構對文化內容產業之放貸信心，本院持續與金融機構溝通，使其理解文化內容產業的商模樣態，並協助輔導業者建立中長期資金規劃觀念，並與金融機構建立良性互動，使企業穩健與長期經營。113 年度成果分述如下：

1. 融資措施優化，修訂融資相關作業要點，完善融資支持措施

配合文化部「文創產業青創貸款」常態化政策，盤點本貸款施行迄今之實務需求，併同近年累積之經驗，本院業已完成「支持文化創意產業貸款利息補貼作業要點」及「加強文化

創意產業升級轉型貸款要點」修訂，並於 113 年 9 月 1 日起公告施行；本次優化及修訂重點包括如文創產業青創貸款申請之「產業別評估」與「貸款申請審查」分離，以加速整體作業效率；因應央行升息並配合文化部政策，將補貼年利率上限由 2%調升至 2.5%；簡化申請過程之應備文件檢核程序等。

2. 113 年常態性融資申請案執行成效

113 年度之常態性融資申請案，截至 12 月 31 日止（依「送件申請日期」計算）核定通過共計 27 件，核定融資總金額共計新臺幣 2 億 2,204 萬元整。

(1) 信用貸款

113 年起截至 12 月 31 日止「加強文化創意產業升級轉型貸款」共通過 9 件，核定通過之貸款總金額共計新臺幣 9,394 萬元。

(2) 利息補貼

113 年起截至 12 月 31 日止，「支持文化創意產業貸款利息補貼」（自行取得貸款者之利息補貼案）」獲補貼之貸款總額度，共計新臺幣 1 億 2,810 萬元。

(3) 文創產業青創貸款

113 年起截至 12 月 31 日止，經文策院直接輔導並轉件至銀行申請之案件數達 267 件；依信保基金提供數據，截至 113 年度 12 月底累計之融資總金額共計新臺幣 38 億 2,577 萬元。

3. 定期辦理融資服務說明會

為協助業者進行妥善的資金規劃，持續策辦各類說明會、產業小聚及業者諮詢，進行融資服務之宣導與溝通，提供業者普遍性、整合性之融資服務說明，並導入本院其他資源介

紹，以利業者瞭解本院協力方向。113 年度共辦理 46 場說明會，共 1,196 人次參與。

(四) 開展企業支持文化

為促使文化產業與企業於多元面向之深度合作，本院鼓勵企業藉由捐贈、贊助、投資、採購、策略合作、志願技術服務等多元支持方式與文化內容產業合作，協助文化內容業者對接多元化資金與 ESG 企業資源，結盟擴大 ESG for Culture 專業服務生態圈。113 年截至 12 月 31 日成功媒合 52 件企業與文化業者案例；至 12 月底共好圈企業端共計約 227 家、文化端共計約 339 家，期盼企業投入資源共同支持國內文化內容發展，創造產業共好及建構新夥伴關係。

(五) 促進國際合作共同投資

為助攻具有發展潛力的臺灣影視內容，對接國際市場，113 年度透過「國際合作投資專案」機制，幫助深具市場潛力之內容累積國際合作經驗，掌握市場動態，提升臺灣內容能見度。113 年度投資 34 案，重要成果包含如劇情長片《禁愛絲孃》入圍 2024 年坎城影展及《約見波布》入選 2024 年坎城影展，兩件作品亦皆入選釜山國際影展；另劇情長片《默視錄》則入圍 2024 年威尼斯影展及金馬獎等。

(六) 加速內容開發

為提升臺灣文化內容多樣性，並符合市場機制，持續透過系統性促成開發更豐富多元具市場性的作品類型及題材，以投資支持整體內容產業多元開展，期有效增加產業的開發案量、加速孵化改編，提升臺灣泛娛樂文創內容的產製量。

1. 內容前期開發支持

113 年度共有 24 案進入國內外創投單元及影展獎節，其中 1 案獲選為 2024 HAF 台北市電影委員會大獎、1 案入選

2024 坎城影展國際影評人週單元、6 案入選 2024 坎城電影市場展、1 案入選 2024 富川國際奇幻電影創投市場展、1 案入選 2024 威尼斯創投市場展、3 案入選 2024 金馬創投會議、2 案入選 2024 DOCS BY THE SEA、8 案入選 2024 亞洲電視論壇及內容交易市場展（ATF）、1 案入選 2024 CNEX 華人紀錄片提案大會，至今亦有 29 案完成開拍或正式播映。

2. 加速故事挖掘對接國際市場

為強化臺灣內容開發及產製的質量，透過故事開發、劇本孵育、人才培育等機制，進一步帶動產業向前跨足國際市場。113 年度本院辦理「Story Concept Contest 原創故事概念大賽」，選出 10 件具國際潛力和開發潛力的原創故事概念，其中 5 件獲得進入 2024 年 TCCF 創意內容大會 STORY TO SCREEN 單元之原創故事概念提案專場；「Script Growth Program 劇本提升計畫」，選出 10 組影視企劃案與團隊獲得一對一劇本診斷的機會，並邀請資深編劇來臺授課，辦理實體課程及劇本醫生陪伴，提升業者編劇能力；「International Writers Program 國際編劇人才合作支持計畫」，選出 11 組影視企劃案及與國際編劇人才合作，以促進更多具商業市場性之國際合資合製案的開發。

3. 臺漫策進

113 年度至 12 月 31 日已陸續於 CCC 追漫台刊載 108 部作品，包含 CCC 創作集孵育作品 55 部（包含傳統頁漫與條漫開發），以及捲動臺漫產業與創作者締結夥伴關係，邀請出版社入駐「品牌專區」上架的 53 部作品。此外，累積孵育作品的獲獎、授權、合作等成績，今年度 1 部獲金漫獎年度漫畫獎；2 部獲日本國際漫畫獎銅獎；1 部獲 TCCF 提案大會文策院故事大獎；11 部獲得商業出版；1 部售出 9 語版權亦獲得澳洲臺灣影展「台灣出版品改編短片競賽」首

獎；4 部售出電子版權，於國際網漫平台上架；2 部簽下海外獨家代理權；1 部簽下日文數位版代理。

4. 驅動臺灣原創 IP 內容跨域延伸

為挖掘具臺灣元素之多元類型題材，以系統性開發原創文本及多元類型題材，支持及育成特定或潛力 IP 題材開發轉譯，為促進跨域媒合，透過不同類型的創投媒合專場及育成特定題材內容的 IP 推介會，或建立文化內容產業跨領域交流、串聯之異業交流管道，促進文化內容產業間/外跨域合作。113 年度本院以多元資源協助具市場潛力的臺灣原創 IP 內容與跨域業者媒合並發展合作，共捲動 15 案跨域合作，包含 1 案角色 IP 轉譯漫畫和動畫、2 案遊戲轉譯漫畫、1 案漫畫轉譯舞台劇、1 案劇集轉譯演唱會、1 案漫畫轉影視、5 案角色圖像延伸周邊授權合作、1 案漫畫轉譯遊戲、2 案漫畫轉音樂劇及 1 案媒合音樂與表演藝術音樂祭。

(七) 推進文化的跨域共創

鑒於內容跨域結合科技是國際發展的新興趨勢，本院透過提升業者的創意內容力、技術整合力、市場力及國際合作為產業策進之藍圖，以科技培力文化內容業者孵育更多新型態作品並推動市場商業驗證，吸引更多資金投入，促成文化科技產業落地發展。

1. 文化科技產業交流活動

本院透過辦理產業交流活動，補足業者投入文化科技領域的前期資訊與知識，並帶動文化內容、科技產業兩端對接，促成交流及媒合，創造臺灣科技力與文化內容力相互帶動的共創管道；此外，為與國際趨勢接軌，持續與國際組織交流，深化臺灣文化科技內容產業在技術、人才等方面的合作關係，吸引更多國際合作夥伴。113 年成果分述如下：

(1) XR 體感娛樂 IP 內容推介媒合會

113 年度本院與智崙資訊科技股份有限公司合作，搭建文化科技產業鏈生態圈合作平台，以市場需求為導向，鼓勵創作市場競爭力產品，媒合與銜接市場機制，加速內容商業市場落地。

(2) 文化科技場域 X 內容媒合分享會

藉由實體分享會使文化科技內容業者獲得第一手的市場需求和發展趨勢，並隨之能夠彈性調整策略應對市場變化，邀集美國 Cosm、法國 mk2. Alt 等國外場域方及 4 家國內場域方現場分享，展示臺灣多元內容跨域合製之成果，亦同步讓國外業者了解臺灣文化科技內容業者的創新內容與特色；後續透過會議媒合，讓臺灣業者有機會發展國際合作夥伴關係。

(3) U/DAY - Unity 臺灣開發者日

為建立與國際指標企業之友好關係、強化臺灣文化科技產業的國際連結、曝光與業務拓展機會，本院與遊戲及互動內容製作平台 Unity 合作，於 TTXC 台灣文化科技大會期間舉辦「U/DAY-Unity 臺灣開發者日」。活動當日舉辦 5 場產業主題論壇、6 場一對一諮詢會議，進行「臺灣開發者提案」決選及頒發「U/DAY Taiwan 特別獎」獎項，並邀集臺灣文化科技產、官、學界關鍵代表與 Unity 代表團進行產業交流。

2. 引導多元創意，降低開發風險

為降低開發風險並同時引導更多元創意產生，推動「市場導向之文化科技內容支持計畫」及「文化科技國際合資或合製支持計畫」，鼓勵業者在開發初期進行市場反應測試、驗證商業可行性，並藉由跨國合製，以臺灣為創新創作基地、善用臺灣硬體優勢，技術力與內容力相互帶動，孵育出更多新型態之投資新標的，捲動更多資金投入，促成產

業規模化。

(1) 市場導向之文化科技內容支持計畫

因應技術跨域應用儼然成為產業發展趨勢，考量目前技術開發、應用及測試成本高昂，本院推動「市場導向之文化科技內容支持計畫作業要點」，提供部分開發資金，促使更多資源、人才投入跨域共創，催生具市場潛力的產品與服務，進而促成文化科技產業成型。本計畫於 113 年 4 月公告，共計選出 13 件，涵蓋遊戲、出版、視覺藝術、音樂、沉浸式體驗內容、VTuber 等產業。

(2) 文化科技國際合資或合製支持計畫

為鼓勵國際合作，透過跨國結盟摸索敘事創新或技術融合的當代發展，進一步促進文化科技的未來可能。本院推動「2024 文化科技國際合資或合製支持計畫」，本方案於 113 年 5 月公告，共計選出 4 件亮點作品，包含前景娛樂有限公司《影子》、夢境現實股份有限公司《Caves - The Art of Darkness》(暫名)、綺影映畫有限公司《感官協奏曲：四季》、超現代映畫製作有限公司《蓮與子：混合紀錄片》。

(八) 文化創業加速器

為解決國內缺乏針對內容產業的加速器計畫及持續為我國微型事業體居多的文化內容產業型態，協助提供企業營運資金及完備自主商業思維，本院執行文化創業加速計畫，透過遴選內容企業，提供新創營運課程、業師一對一諮詢、新創媒合大會、對接國際多元資金媒合及陪跑輔導等各項資源，鼓勵文化新創產業，以帶動民間投資動能，開創「文化新創」新風潮。113 年度因應文化內容產業樣態、領域、規模等不同與落差，因此調整培育機制、新增陪跑教練制度，優化課程內容，以及策辦

11 月 DEMO DAY 提案暨媒合大會。113 年度共 25 組團隊入選，截至 12 月 31 日，已協助 5 家業者取得國發基金股權投資、2 家業者申請融資相關支持方案。

(九) 以戰代訓，催生產業關鍵人才

文策學院致力為文化內容產業扶植新創事業體、培育具國際競爭力的產業關鍵人才、媒合國內外產製及通路資源，以內容孵育、提案培訓類型課程導入產業化關鍵能力，113 年度持續與國際夥伴合作，包含如安錫國際動畫市場展 MIFA Campus、歐亞影視合製人才培育學程 TIES THAT BIND、韓國非戲劇類節目製作公司 Something Special 等單位，策辦人才培育相關課程、工作坊，以提升臺灣產業人才國際競爭力，113 年度合作成果說明如下：

1. 好萊塢劇集開發系列工作坊

為培養臺灣影視產業監製、編劇人才，113 年度本院與美國編劇 Aurorae Khoo 合辦工作坊，共招收 12 名臺灣影視工作者，建立劇本分析的能力，系統性引入好萊塢劇集產製方法，以對接國際製作規格，建立產業發展系統。

2. 2024 Serial Bridges 劇集開發培訓工作坊第一至第四階段

113 年度本院與法國里爾劇集展人才培育計畫 Series Mania Institute 共同規劃工作坊，共計 4 個階段，邀請國際劇本導師和劇集製片，給予入選 6 組團隊在編劇、劇集開發的策略建議以及提供提案演練相關課程，並於 113 年創意內容大會 (TCCF) 公開提案。

3. 安錫國際動畫市場展 提案培訓工作坊

113 年度本院首次與安錫國際動畫市場展 (MIFA) 的人才培育計畫「MIFA Campus」合作，邀請專業講師為入選之 5 組團隊進行 MIFA 展前培訓，強化提案競爭力，期協助於臺灣

提案專場建立國際關鍵人脈，促進更多國際合作。

4. TIES THAT BIND 2024 國際合製工作坊（第一階段）

113 年度本院與歐洲影音製作人聯盟 EAVE 合辦 TIES THAT BIND 2024 年第一階段，共計 15 組團隊參與。課程包含劇本諮詢、製作諮詢、歐亞合製籌資、國際合製案例等，團隊並於 113 年創意內容大會（TCCF）期間與來自歐、亞、美的國際參展人士進行交流洽商。

5. 2024 LEAP 非戲劇類節目（variety show）共同開發計畫 第一階段大師講堂

113 年度本院與 AR Asia Production、韓國非戲劇類節目製作公司 Something Special 合作，聚焦於臺灣非戲劇類節目的開發。第一階段選出 50 組臺灣團隊參與大師講堂，邀請韓國非戲劇類節目製作人，分別就遊戲、音樂、戀愛、益智競賽、生活風格類節目提供製作心法，以及與國際平台合作、獲取品牌贊助等經驗分享。

6. 2024 TAICCA x PAS 國際劇情長片培訓工作坊（第一至三階段）

113 年度本院與法國南特三洲影展旗下南方製片工作坊 Produire au Sud 合辦工作坊，內容聚焦影視產業的合製架構，以培育新銳製片為目標，共選入 6 組國際團隊，透過三階段課程、開發中案件陪伴與個別諮詢等，提供重要的工具以及國際合製技巧。

7. IP 改編影視作品開發工作坊

113 年度 IP 改編影視作品開發工作坊大師講堂邀請韓國創意製片宋真先，分享創意製片的關注焦點、與觀眾溝通的有效方法，以及 IP 改編的案例分享。共計 135 位學員參與，工作坊第一階段選入 10 組臺灣 IP 團隊，5 組進入第二、三階段工作坊，第三階段則帶領入選團隊於 113 年創意內容

大會 (TCCF) 提案專場進行提案。

8. TAICCA x AFiS 劇情長片開發工作坊

113 年度本院與韓國釜山亞洲電影學院 (AFiS) 合辦產業講座及工作坊。產業講座分別針對「韓國影劇市場概況」、「焦點—韓國電影的故事商機」、「案例探討—韓國電影的故事策略分析」等三個主題公開授課；工作坊則遴選 6 組臺灣長片企劃案進行提案、故事、製作等培訓。

9. 好萊塢動畫開發系列工作坊

為推動臺灣動畫製作產業化並接軌國際市場，提升臺灣兒少內容多元性，113 年度透過好萊塢動畫開發系列工作坊邀請資深動畫產業師資，規劃「大師講堂」、「培訓課程」、「一對一導師課」等三階段培訓資源，經培訓課程後遴選 5 案，並媒合其參與 2025 年美國 Kidscreen 展會。

10. NETFLIX x TAICCA 影集編劇：編劇室實驗工作坊

113 年度本院與 NETFLIX 合辦工作坊，聚焦於「編劇室」方法運作，並一探編劇群之間如何構思劇本以及體驗與團隊合作協作上的挑戰。工作坊共計 42 位學員參與，邀請國內外編劇、演員、節目製作等知名業界人士，分享每個階段可應用的觀念與技能。

11. 故事打造工作坊

113 年度本院與鏡文學合辦主題課程，搭配一對一寫作諮詢；工作坊共計 80 位學員參與，邀請國內學者、編劇、編輯、記者等，從「故事的起點」、「故事的結構」、「故事的取材」、「老題材新視野-愛情篇」、「故事的工具」至「期末座談與作業點評」，一步步引領學員故事創作歷程。

12. 2024 Busan Story Market 展前培訓工作坊

為協助 10 組入選 2024 年釜山電影市場展 Story Market 團

隊，掌握提案技巧、優化提案內容並提高媒合成功機率，本院規劃三場提案培訓課程，包含「提案架構與簡報技巧」、「2024 ACFM & BSM 介紹」、「韓國產業講座」、「提案演練與團體討論」，透過實際演練精進提案技巧，協助國內業者於臺灣提案專場尋得國際合作夥伴，促進媒合開發。

13. TAICCA × BIPA 條漫新秀培育課及專業進修課

113 年度本院與韓國釜山資訊產業振興院（BIPA）合作條漫新秀培育課及專業進修課，邀請韓國漫畫家帶領 19 位臺灣條漫創作者進行培訓指導及分享，期以提升臺灣條漫創作水準，促成更多臺灣漫畫家與作品投入市場。

14. 幫你找讀者：AI 數位浪潮下的出版完全行銷攻略

為增進出版產業行銷發展及人才培育，以基礎能力培養及數位工具應用方法兩大主題分享，透過行銷趨勢解析、豐富案例及經驗分享來增進學員對市場的敏銳度，並進一步以實作工作坊的紮實訓練，協助共計 60 位學員提升文案創作能力及數位工具應用能力。

15. 保證讓你賺！文化人必懂的法律知識及協商技巧

為深化臺灣文化內容產業從業人員法律知識，有效運用法律資源，113 年度與全國律師聯合會合辦課程，聚焦六大主題涵蓋著作權基本觀念、合製授權到籌資管道選擇等相關實用法律知識，本次共計 101 位學員參與。期強化學員之法律知識，提升對商務洽談的能力之談判、交易的能力，進而促進文化內容產業的長期永續發展。

二、全球市場拓展

為推展臺流進軍國際市場，透過不同的推進策略，積極布建全球合作網絡，與國際組織合作將具市場發展潛力的內容推向全球，並參與多

元化文化內容國際展會，促成業者與全球專業人士之間的交流與商業合作洽談，同時與目標市場通路合作，行銷宣傳臺灣作品、IP 跨域推介，提高臺灣文化內容作品之國際曝光與整體產銷量能。113 年度成果分述如下：

(一) 國際市場拓展

為拓展臺灣文化內容產業國際市場，本院持續協助我國業者參與指標性國際展會，與國際買家進行媒合交流，建立國際合作網絡，透過推動創投會與提案單元等機制，串連跨國資源、對接國際市場簽署 MOU 國際合作或合製商機等，媒合臺灣作品開發、製作案與國際合作夥伴。113 年度各展會成果簡述如下：

1. 影視動畫展會

(1) 德國柏林歐洲電影市場展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 37 家業者、86 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 300 場會議。亦積極參加市場展中的「國際合製單元」，借助國家專場 (Country Session) 單元，主動向全球電影業者介紹與臺灣合資合製的方案，其中我國與新加坡、日本合製的《水釘鄉》更入選該單元；另共計 4 件作品入選臺灣提案專場，分別為《胸巴巴姊妹花》、《土屋派對》、《深度安靜》及《聖女頭顱》。

(2) 法國里爾 Series Mania 劇集展

113 年度本院於專業論壇單元設立臺灣館，本次共計 31 家業者、61 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 74 場會議。除積極推廣臺灣電視劇集外，另與 Series Mania 官方共同舉辦「臺灣提案專場」，共計 6 件作品入選，分別為《打掃阿姨》、《第一次遇見花香的那刻》、《花神日記》、《最惡》、《囚：沒有英雄》

及《七宗罪：慾望百禍》。

(3) 法國坎城電影市場展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 44 家業者、104 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 186 場會議。本次共計 6 件作品於展會提案，分別為《人性的試煉》、《女二》、《鬼拍手》、《遺跡訪詭錄》4 件小說入選「Shoot the Book!」的「出版轉影視」提案會以及《勸世三姐妹》、《OPUS：龍脈常歌》2 件跨域 IP 作品參與「Spotlight Asia 亞洲合製交流」單元的「亞洲 IP 提案會」，向國際展現臺灣文化內容的跨域市場潛力。

(4) 法國安錫國際動畫影展暨市場展

為推進我國動畫內容發展與多元合作，致力推廣我國優良動畫進入國際市場，吸引更多國際買家及投資合製機會。113 年度於法國安錫國際動畫影展暨市場展設置臺灣館參展，本次共計 35 家業者、53 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 201 場會議。本次共計 2 件作品入圍影展競賽單元，分別是《嗨爸》及《現在是不是時候該將你放下了呢？》；5 件作品入選臺灣提案專場，分別為《不露斯摩思流浪故事集（紳士前傳）》、《歡迎來到朵莉之家》、《宇弘與翻車魚》、《雲影傳說》及《雲之獸》。

(5) 印尼 Docs by the Sea 工作坊暨提案大會

113 年度本院與印尼 Docs by the Sea (DBTS) 雙邊合作，於 DBTS 官方提案大會頒發 TAICCA AWARD 文策院獎，獲獎作品為《The Alleyway》，其作品參與 2024 年 TCCF 創意內容大會 Pitching 單元並獲評審團特別獎。另亦有 3 件作品於 DBTS 提案大會獲獎，分別

為《重力》、《六六地下居》、《Chronicle in the Darkness》。同時今年 DBTS 亦於 TCCF PITCHING 單元提案大會「紀錄片及系列專場」設置「Docs by the Sea Award」，獲獎團隊將推送參與 2025 DBTS 提案大會，並提供培訓資源。

(6) 美國紐約高譚創投市場展

113 年與高譚電影與媒體協會首次合作，本次共計 2 件作品入選 Project Market 創投提案會，分別為《咫尺幸福 APPROXIMATE JOY》入選劇情片單元及《歌舞的我們 The Songs from Within》入選紀錄片單元，期藉由此次合作開拓更多臺灣潛力作品於北美國際合資合製之可能。

(7) 釜山亞洲內容暨電影市場展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 85 家業者、211 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 107 場會議。本次共計 13 件臺灣製作或參與的作品入圍釜山影展各單元；3 件作品入選「亞洲創投市場」分別為《Where The Mountain Women Sing》、《Until That Day》以及《Nothing Happened》；4 件作品入圍「亞洲內容暨全球 OTT 大獎」，分別為《不夠善良的我們 Imperfect Us》、《誰是被害者 2 The Victims' Game: Season 2》、《正港分局 GG Precinct: Season 1》及《有生之年 Living》。

(8) AAS 亞洲動畫高峰會

113 年度本院與亞洲動畫高峰會合作，並作為 2024 AAS 主辦國家。本次共計來自 16 國 130 位專業人士參與、5 件作品入選創投提案會，分別為《翔翼英雄》、《科比與傑克》、《枕頭小夥伴》、《星際女孩》及

《Titi Roro 大冒險》，展會期間共進行約 69 場會議、4 場產業論壇，期能放大展現臺灣動畫產業實力，並將歐美指標買家與投資人帶進國內與臺灣業者建立連結。

(9) 新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次攜手韓國 Something Special 與香港 AR Asia Production，共同推動「LEAP 非戲劇類節目共同開發計畫」，協助 8 件非戲劇類節目作品於市場展向國際買家提案，分別為「超越巔峰二代星」、「厲鬼訓練班」、「Hey！我參加了一個名為戀愛的登山社」、「王國的餐桌」、「平行宇宙的你...好嗎？」、「心動男孩」、「換乘人生」以及「末日樂園」等，展現臺灣影視創意實力。本次共計 87 家業者、251 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 737 場會議，期促成更多國際合作機會、拓展國際市場。

(10) 香港國際影視展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 92 家業者、250 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 1,109 場會議。本次於展期間舉辦「臺灣影視作品發布會」，發布劇集《完全省錢戀愛手冊》、電影《租屋怪談》及《婚內失戀》全系列 IP 影視計畫，展現當前世代的故事背景及臺灣原生內容創造力。

(11) 多倫多國際影展暨產業單元

113 年度於多倫多國際影展暨產業單元，共計 2 件作品入選，分別為本院「內容開發專案計畫 CCDP」所支持作品《鬼才之道》入選午夜瘋狂單元，以及國發基金專案投資作品並入圍競賽單元的《女兒的女兒》。

本院亦於影展現場舉辦影視產業座談活動，邀請 2 件入選作品之導演與演員與北美影人交流，為臺灣影視產業創造聲量。

(12) 法國坎城影視節展

為持續開發臺灣內容產業的國際市場，提高臺灣內容於國際上的能見度與市占率，113 年度持續參與法國坎城影視節展推介臺灣電視內容，希望打開國際知名度。113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 45 家業者、107 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 174 場會議，期以促進影視內容交易及各類合作。

2. 出版版權展會

(1) 法國安古蘭國際漫畫節

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 31 家業者、77 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 35 場會議，並辦理 2 場創作者宣傳活動、11 場創作者簽繪活動、1 場新書發表活動、1 場與大會合作之臺灣提案專場。同時與法國數位漫畫平台「Mangas.io」合作，在線上線下行銷臺漫、舉辦漫畫產業交流活動，以拓展臺漫的國際市場，把題材豐富、風格多元的臺灣漫畫作品銷售到全世界。

(2) 布魯塞爾圖書博覽會

布魯塞爾圖書博覽會 113 年首度將漫畫納入活動主軸，本院以 T-Manga 展位參展，共計 56 件作品參與。並與法國數位漫畫平台「Mangas.io」合作，邀請臺灣漫畫家常勝參與大會合作活動，包含 1 場聯合座談、1 場專訪座談、4 場簽售會，以及 6 場以上自媒體訪談。另於活動期間，以線上及線下宣傳，累計超過 160 冊法語版臺灣漫畫售出；線上漫畫平台逾 2,000 人次閱

讀。

(3) 義大利波隆那兒童書展

113 年度本院與台北書展基金會以設置臺灣館方式參展，本次共計 59 家業者、298 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 193 場版權會議。共計 3 件作品獲獎及入選，分別為〈Prison〉獲得 2024 年「波隆那插畫大獎」、《種子和風》以及《作伙來惹大稻埕-大稻埕動物園+大稻埕 ê 山珍海味》則入選「波隆那拉加茲獎精選 100」。另本院今年首度與大會商務活動合作，藉由版權交流，建立國際商務連結，期拓展臺灣圖像創作的國際市場。

(4) 首爾書展

113 年度本院與台北書展基金會以設置臺灣館方式參展，規劃包含「Books from Taiwan」入選作品，金鼎獎、台灣文學金典獎與台北書展大獎「得獎好書」等各項展示專區。本次共計 48 家業者、336 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 190 場版權會議。期望藉由擴大首爾國際書展臺灣館的商務功能，為臺灣豐富、多元而自由的出版品連結更多國際商機，開發新的市場機會。

(5) 德國法蘭克福書展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次共計 56 家業者、328 件作品參與。今年度主題選書區以「In Between」為題，精選 42 件作品，向國際出版界傳遞臺灣當代社會的多元聲音，以及豐沛創作能量。另首度與讀墨及博客來合作，推動國際零售、進一步擴大版權推廣效益。此外，為促成更多海外版權交易，臺灣館邀請了 8 位不同臺灣出版社的版權人參加，展會

期間進行 20 場國際版權媒合活動，積極推廣臺灣出版品並協助建立國際版權銷售網路。

(6) Tokyo Rights Meeting

113 年度參與日本最大規模出版版權展會 Tokyo Rights Meeting，設置臺灣漫畫專區，推介 Taiwan Comic City 今年新增之 33 件漫畫作品，期讓外國出版社、平台、版權代理公司認識更多臺漫作品，帶動海外版權銷售成長。

(7) 墨西哥瓜達拉哈拉書展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，本次規劃「How far will I go?」主題書區，邀請具有臺灣風情的出版品參展，為墨西哥讀者展現臺灣的多彩。本次共計 44 家業者、126 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 9 場版權媒合會議，與墨西哥、智利、西班牙等西語出版社洽商，促進版權交易。其中「西文版臺灣童書展」，更首度串聯墨西哥全國共 63 間書店通路合作，展示 10 本已外譯成西語的臺灣圖像作品，期以提升臺灣創作者海外知名度並深耕當地零售市場。

3. 圖像授權展會

(1) 日本授權展會

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，以「Taiwan Content Island 珍珠魅力！臺灣角色大集合」為主題，本次共計 10 家業者、50 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 512 場洽商。並藉由與當地媒體、日本友金合作之資源，協助拓展臺灣品牌角色於日本市場的能見度與網路聲量，進而帶來更多後續交易量能。

(2) 韓國角色授權展

113 年度本院以設置臺灣館方式參展，以「Taiwan Content Island 珍珠魅力！臺灣角色大集合」為主題。本次共計 6 家業者、40 件作品參與，展會期間臺灣館共進行約 255 場洽商。並與大會合作舉辦「Taiwan Character Spotlight」推介活動，邀請 6 家參展業者向韓國大眾介紹臺灣原創角色 IP，期以促成更多跨國發展及合作的機會。此外，並於臺灣文博會之商務媒合會，邀請日本與韓國授權展會國際買家來臺洽商，持續促成臺灣 IP 角色授權海外市場，將國際資源引進臺灣。

4. 文化科技內容展會國際參展

(1) 美國西南偏南藝術節 (SXSW Festival) XR Exhibition & Expo

113 年度與 SXSW 大會合作辦理「SXSW XR Exhibition & Expo」，設置臺灣館方式參展，吸引逾 11,000 人次參觀。「臺灣館」展示來自 11 家業者之 15 件 XR 內容、製作案與服務；其中《女海盜：生存守則》入圍 XR 體驗競賽單元、《林相繽紛 | 林投～姐丫》則入選 XR 體驗焦點單元；展期間共進行 21 場國際業務拓展會議。

(2) 法國新影像藝術節 (Newimages Festival)

113 年度本院於法國新影像藝術節產業交流日 (Industry Days) 進行「Meet Taiwan Creators」臺灣創作者分享會，共計 57 位專業人士參與，並協助 6 組參展業者參與 90 場以上的媒合會議。另今年度共計 4 件沉浸式作品入圍主競賽單元，分別為黃心健《自監體》、河床劇團的《彩虹彼端》、狼劇場的《穿越

霧中》，以及吳德淳、簡單映相團隊、永威電視製作股份有限公司《鏡子》等；在非競賽單元中，則為臺灣與法國合製的《黑》入選。

(3) 法國坎城影展 (Cannes Immersive)

113 年度於法國坎城影展進行 3 件臺灣作品展演，其中 2 件為本院「沉浸式內容國際合資合製」計畫支持作品，分別為臺法合製作品《黑》，獲坎城影展首屆「沉浸式競賽」單元「最佳沉浸式作品」(Best Immersive Work) 獎，以及《大師狂想曲：河瀨直美》，入選坎城影展沉浸式非競賽單元。

(4) 威尼斯影展暨沉浸式市場展 (Venice Immersive Market)

113 年度本院於威尼斯影展暨「沉浸式內容市場展」設立實體與線上臺灣館，共展示 49 件作品。本次計 5 件 VR 作品入選沉浸式競賽單元，分別為《放開你的頭腦》、《寂靜》、《玉山守護者》、《住所不明：福島今》、《漫步源雨濺》以及 1 件入選非競賽「威尼斯學院」沉浸式單元的《中南半島未知某處》。並辦理臺灣文化科技產業論壇，邀請 VIVE Arts、Funique VR 等指標性業者與談，分享臺灣在沉浸式內容合製、展演發行與人才培育各面向的國際合作經驗，以使臺灣文化科技產業量能更為國際所知。

(5) 奧地利林茲電子藝術節 (Ars Electronica Festival)

為協助文化內容業者利用科技發想新創意，113 年度與林茲電子藝術中心合辦「林茲創新工作坊」，獲選團隊為超維度互動股份有限公司，並於林茲電子藝術節展出作品《PATCHING 計畫 (Project Patching - Ti Hueh Koe (豬血糕))》。同時舉辦專場講座「跨國共

製與企業共榮的機會點」，邀請臺灣產業人士向世界各地的產業人士分享，臺灣在現今的挑戰下，創作者、企業及公立單位如何打造以人為本的永續方案。

(6) 東京 XR 綜合展

113 年度首次參與「東京 XR 綜合展」，設立臺灣館，帶領 5 家臺灣沉浸式業者參展，計 6 件 VR 內容展出、3 件技術應用型提案。並進行 10 家日本業者及場館實地參訪、逾 15 場合作洽談會議，期透過本次參展為臺灣文化科技開啟更多國際合作的可能性，探索臺日之間未來商業交流與合作機會。

5. 音樂展節參與及合作

(1) 澳洲 BIGSOUND Festival

113 年度本院與 BIGSOUND Festival 合作，帶領夜間限定、舒米恩及烏兔等 3 組團隊參演臺灣專場 Taiwan Beats Showcase，同時亦安排浮現音樂、明天的歌有限公司、九踢文化等商務代表進行 10 場 Mixer 產業媒合會議，向全球音樂產業人士介紹臺灣音樂在國際市場的潛力。

(2) Reeperbahn Festival

113 年度本院首次與歐陸指標性音樂節 Reeperbahn Festival 合作，帶領椅子樂團、壞特及凹與山等 3 組團隊參演臺灣專場，同時亦安排嗯比嘻嘻工作室、明天的歌有限公司、庸俗救星等 10 家商務代表進行 57 場產業媒合及交流，希冀臺灣音樂跨出亞洲，開拓歐洲市場。

(3) AXEAN Festival 2024

113 年度本院再次與 AXEAN Festival 合作，邀請椅子

樂團、恐龍的皮及我是機車少女等 3 組團隊參演「Taiwan Beats Showcase」，並進行 19 場媒合會議。同時亦辦理臺灣交流專場活動，邀請逾 30 位海外專業人士進行現場交流，以協助臺灣業者更了解東南亞音樂市場，進行更準確的圈粉策略和市場定位。

(4) SXSW Sydney Music Festival

113 年度與 SXSW Sydney 合作，邀請破地獄、羅妍婷、我是機車少女及 Andr 等 4 組團隊參演「Taiwan Beats Showcase」。同時也與大會合作行銷推廣，並與澳洲當地公關公司合作，為臺灣藝人提高海外聲量，期望擴大臺灣音樂全球市場。

(二) 國際市場銷售

為持續強化國際市場銷售業務，除持續針對具有市場利基之國際通路市場展，設立實體或線上臺灣館展位，以整體參展宣傳策略推廣我國作品與產業技術與人才，協助業者達成作品國際版權銷售，本院於 113 年 10 月 12 日至 27 日之 TTXC 台灣文化科技大會，策辦「INNOVATIONS」單元，展期間展示了跨媒材表現文化內容，揭示科技在感官體驗、媒材應用與國際合作上帶來的商業可能。並於「釜山電視節」、「越南國際電影及電視技術展覽會」、「韓國國際廣播電視節目交易展」等展會期間積極向國際買家、跨國製作團隊或國際創業者進行 TCCF 創意內容大會國際招商；本年度 TCCF 創意內容大會於 11 月 5 日至 8 日在南港展覽館 2 館舉辦，以「MARKET 市場展」、「PITCHING 提案大會」、「FORUM 國際論壇」三大單元策辦，持續為國內外業者連結豐富內容產製資源與優秀專業人才。「MARKET 市場展」聚焦國際影視內容與潛力 IP 的版權交易，擴大結合影視產業鏈，拓展全球商業合作與交流。「PITCHING 提案大會」致力為臺灣電影、劇集、動畫、紀錄片提案尋找買家與國內外資金，以製作類型規劃提案會議精準導引資金找到

投資標的。「FORUM 國際論壇」從國際合作面向切入，探討國際策略思維、產業跨國合作經驗、IP 內容跨域與如何當地化，以及關注國際市場新興趨勢，藉此洞悉前線最完整的國際多元合作及產業脈動。此外，為促成更多跨國跨域合作的契機，亦透過辦理海外媒合推介會，與當地產業有更密切的聯繫、相互瞭解當地市場的需求與趨勢，進而推動更多臺灣文化內容進入當地市場。113 年度成果分述如下：

1. TTXC 「INNOVATIONS」

「INNOVATIONS」單元以「科技賦能」為核心，展現了科技如何賦予內容全新的生命力，透過「內容展示」、「產業活動」與「企業展區」三大單元，探索科技賦能文化內容的多元面向。本次共計 21 家參展商參與、14 件作品展出，吸引逾 8,200 人參觀。同時，活動期間辦理 10 場產業活動，為跨產業、跨領域的文化科技領域提供對話與交流的平台，另舉辦 175 場媒合會議，期以推動更多國際合資及多元的商業模式。

2. 「MARKET 市場展」

「MARKET 市場展」單元提供作品展示空間與交易洽商服務，捲動 35 國共 235 件作品參與，涵蓋影視、遊戲、動畫、出版等類型，國內外買家及專業人士逾 300 位，進行版權交易與產業交流；商務媒合會議逾 2,300 場，吸引共計 15,000 人參與。

3. 「PITCHING 提案大會」

「PITCHING 提案大會」單元匯集國內外市場潛力內容提案，今年提案大會分為「企畫專場」及「故事專場」，向國際產業人士展示深具潛力的影視企畫與故事提案。共計捲動 50 國近 600 件企畫案和作品報名參與；並吸引逾 1,400 人次的多元買家與提案團隊進行會議洽商。

4. 「FORUM 國際論壇」

「FORUM 國際論壇」單元，共策辦 15 場次的專講及與談，邀請 13 國，逾 30 位國際產業專業人士進行分享，總參與民眾逾 2,000 位。其邀請韓國知名製作人羅暎錫（羅 PD）以綜藝節目製作為題進行專講分享、泰國國家軟實力策略委員會的電影暨劇集小組委員會主席 Chalermchatri YUKOL 分享 THACCA 影視內容資源，帶動國內外人士產業趨勢及經驗交流。

5. 海外媒合推介會

(1) 首爾跨域改編推介會

113 年度於韓國首爾國際書展期間舉辦首爾跨域改編推介會，帶領 7 位臺灣館版權人進行提案，包括《姓司武的都得死》、《維納斯》、《膜》、《巫者》、《摸布想自己賺罐罐》、《神奇的白色飲料》及《達克比辦案》等作品。共吸引逾 60 家、80 位韓國影視、漫畫及出版相關業者到場參與，提案會後半部促成超過 30 場洽商。

(2) 泰國曼谷臺灣圖文書角色 B2B 版權推介會暨展示

看準泰國在東南亞市場的代表性與流行指標，繼 112 年成功促成多部臺灣 BL 漫畫與輕小說於泰國發行，113 年度持續於泰國舉行圖文書版權推介會，並首次舉辦角色授權推介媒合會，設置期間限定展。本次推介會共計 60 家泰國出版業者與專業人士、27 件作品參與，並促成 16 場洽商會議。

(三) 產業國際造勢

為提升他國人民對臺灣作為文化群體的識別與形象認知，進一步產生愛好興趣而驅動追求流行、飲食、觀光等其他經濟體驗，創造產值效益，本院透過策劃海外文化內容產業造勢活動和行

銷推廣等，持續累積聲量及深度培養海外目標市場，提升我國文化內容在全球的消費受眾認知和接受度。113 年度成果分述如下：

1. 臺灣流行文化海外推廣

與海外通路及公關媒體合作，於線下戲院、線上串流平台推出臺灣主題影視作品放映，增進於海外市場國際曝光機會；並且為具國際市場潛力的漫畫內容建制多語試閱環境，增加國際漫畫授權及跨域合作機會。

(1) 「澳洲臺灣影展」合作放映及提案競賽

為協助臺灣影視、出版作品進入國際市場，並強化臺灣內容的國際品牌力，113 年度 7 月至 9 月與澳洲臺灣影展第 3 度合作，共計選入 11 部臺灣長片及 12 部短片，於澳洲四大城市巡迴放映。今年更首次推出影視改編企劃「臺灣出版品改編短片提案競賽」，並邀請電影《莎莉》主演劉品言出席映後座談及擔任該提案競賽評審，提高話題性及帶動曝光。

(2) Taiwan Movie Week

為了讓臺灣影視文化內容吸引更多海外觀眾，113 年度本院於日本東京、韓國首爾、澳洲、泰國曼谷、法國巴黎等地舉辦實體映活動「Taiwan Movie Week (台灣映像週間)」，讓臺灣作品連結國際市場與消費者。5 場活動共推介 32 部作品、逾 7,259 人次參與。

(3) Taiwan Comic City 多語言試閱平台

113 年度本院持續擴充 Taiwan Comic City 推介作品，將臺漫作品書介、試閱翻譯為英、法、日 3 種語言，今年共上架 109 部臺漫作品。同時搭配多語內容，於日本書店、比利時布魯塞爾圖書博覽會、巴黎 Japan Expo、Tokyo Rights Meeting 等地舉辦共 4 場臺漫版

權 IP 推介會，邀請當地版權方、平台、內容業者參加，實際介紹臺漫作品，協助臺漫發展至海外市場。

(4) 法國數位漫畫平台 Mangas. io

本院自 111 年度起與法國訂閱制數位漫畫平台 Mangas. io 合作，主動推介適合臺漫書單上架，並於安古蘭國際漫畫節、布魯塞爾圖書博覽會、巴黎 Japan Expo 合作辦理行銷活動，113 年度持續推動臺漫作品上架包括《遺忘之神》、《Day off》、《1934 穿越的星與夢》、《尋山人》、《雲之獸》、《再見信天翁》、《罪魂使》、《大魔法搜查線 RESET》、《犬系警探》、《超齡有什麼關係~》、《冥冥之哀》等；活動相關文章累積逾 77,500 次點閱。

(5) 捷克作家閱讀月

113 年度捷克作家閱讀月之主題國為臺灣，本次帶領 4 家出版社出席出版產業論壇，與波蘭、匈牙利、斯洛伐克、捷克、格陵蘭、烏克蘭等 22 間出版社及版權代理交流媒合，分享各國圖書產業現況，以及國際版權代理與銷售趨勢。

2. 全球社群平台廣告行銷

113 年度本院持續經營 Facebook 與 X (舊稱 Twitter) 外語社群，以擴散臺灣文化內容品牌，113 年度外語 Facebook (英語、法語) 共 229 篇貼文，總觸及率超過 958 萬次；外語 X (英語、日語) 貼文約 191 則 (僅計算貼文，不含轉推)，曝光約 3,636 萬次、互動約 27 萬次，並達成目標市場媒體報導 966 則。

3. 國際獎項專案行銷

為創造臺灣內容於國際內容業界聲量，本院持續協助國內優秀作品參與國際重要競賽或獎項，強化協助作品於入圍

後宣傳並建立國際媒體及產業圈內之聲量。113 年度於奧斯卡行銷獎季除了宣傳最佳國際影片臺灣代表片《老狐狸》外，也針對取得奧斯卡參賽資格的兩部動畫短片《幽暗小徑的鬼》、《熱帶複眼》進行宣傳造勢活動，於多倫多國際影展、亞洲國際電影節、USC 南加大動畫研究所、CalArts 加州動畫藝術學院等處實體放映。截至 12 月 31 日為止，廣告曝光數逾 350 萬次，參與實體放映的影視專業人士逾 500 人，也獲 Variety、Screen、Deadline、WION 等指標性國際媒體報導。

4. 跨國產業網絡佈建及交流

本院持續與國際中介組織建立合作夥伴關係，亦積極參與國際間產業活動，並與跨國平台與展會進行深度合作，協助國內影視、音樂及遊戲等相關領域人才培育及提供曝光機會，透過舉辦跨國人才交流活動，促成進一步產製專案合作，以協助我國內容業者積極加入國際產業生態網絡。113 年度成果分述如下：

(1) 國際音樂串流平台 Spotify 合作

113 年度以海外行銷助攻臺灣音樂為主的主題歌單，透過 Spotify 的資源挹助增加臺灣音樂於海外市場的能見度。今年將參與音樂節演出的臺灣團隊之歌單加入「The Sound of Formosa」；亦於美國德州及加州、德國、印尼、新加坡、馬來西亞、澳洲等海外 7 個市場行銷臺灣音樂，期以擴大歌單的海外影響力。

(2) 美國 Indie Week

113 年度本院與美國獨立音樂協會 (A2IM) 建立合作關係，首次於 A2IM Indie Week 期間舉辦臺灣專場活動，包含主題論壇「Spotlight On: Vibrant TAIWAN

BEATS」與產業交流活動「TAIWAN BEATS - Happy Hour presented by TAICCA」。本次帶領空氣腦唱片、聲音的卡夫卡、Robot Swing 及明天的歌等 4 家業者參與，並進行逾 20 場媒合洽商會議，期促進獨立音樂產業建立更多國際合作。

(3) 2024 臺日音樂媒合交流

為協助業者拓展日本市場、建立國際網絡以促進巡演、國際合作等商機，113 年度攜手日本獨立音樂聯盟 IMCJ (Independent Music Coalition Japan) 合作，搭配同期由與「浮現音樂藝文有限公司」舉辦的展演「浮現祭 日本篇」，推動 2024 臺日音樂媒合交流。本次共帶領 15 家業者赴日進行產業交流，並進行逾 80 場媒合會議，以拓展臺日合作機會。

三、推動關鍵基礎建設

本院致力於成為文化內容產業發展的支援後盾，透過提供實用的數據調查、商情分析等關鍵服務，以利業者洞察產業變化、掌握發展趨勢，並提供數位內容共享、媒合跨域資源，進而推升產業發展動能、促成內容創造經濟價值的機會。同時持續與產業對話，以利本院精進相關策進作為。

(一) 產業數據、商情資料庫及研究成果出版發布

為了促進產業協同發展，本院持續建置可供產業運用之產業數據、商情及資料庫，同步定期進行具產業通盤性研究調查、發布多元商情及產業數據相關研究成果，作為產業人士及民間單位、政府單位參考之依據。

1. 整合深化調研資料庫應用及國際商情發布

113 年度持續充實產業資料庫內容，調整「產業研究資料庫」

之版面呈現及功能，以優化使用者體驗。113 年度本院除定期發布產業調查報告外，亦針對包含影視、出版、漫畫、遊戲、流行音樂、表演藝術、時尚設計等產業進行國際商情資訊發布。截至 113 年 12 月 31 日止，共發布 207 篇國際商情，累計閱覽瀏覽次數共 92,126 次。

2. 國內產業與消費數據蒐集與分析

113 年度本院發布《2022-2023 年臺灣文化內容產業調查報告》（共 4 冊），同時編印《2022-2023 年臺灣文化創意產業發展年報》。另為了解我國消費者前年度在各領域的參與和消費狀況，本院發布《2023 年臺灣文化內容消費趨勢調查報告》針對影視、Podcast、音樂、流行音樂展演、表演藝術、出版、電玩遊戲、原創角色等 8 項文化內容消費領域進行調查，反映我國文化內容消費市場狀況與消費者喜好；並發布 3 份季度報告《文策院出版季報 2024. Q1》、《文策院圖書出版季報 2024. Q2》、《文策院出版季報 2024. Q3》，內容包含 ISBN 預計發行情、網路書店上架書目和通路實際銷售 Top 30 資料，提供臺灣圖書的市場趨勢供業界參考。

（二）打造產業重要基礎平台及共享資源

113 年度本院持續營運、升級臺灣數位模型庫數位內容，持續提供國際最新的動態容積擷取技術等支持工具及資源，以降低內容產製門檻與媒合成本，並擴大文化內容產業運用數位內容加值應用。

1. 臺灣數位模型庫

113 年度臺灣數位模型庫截至 12 月 31 日，銷售模型數共 168 組、總下載數達 8,342 組、新增會員數共 939 人、總瀏覽人次達 203,973 人。另 113 年度本院捲動金馬視效團隊- 罡風創意映像合作，開發 80-90 年代臺灣街景風格為主之

數位模型計 25 件，擴充臺灣早期街景文化素材；並媒合臺灣場景藝術家與好萊塢電影音樂家跨國合作動畫 MV 場景模型，跨域開發實驗性模型素材。

2. IP 內容實驗室

為協助業者產製原生內容作品，本院營運 IP 內容實驗室，113 年度共協作 15 件不同類型文化科技與影像內容進行產製作業，內容類型包含 9 件 VR 短片、1 件走動式 VR 體驗、1 件 MV、1 件電影短片、1 件 MR 體驗測試、1 件 VTuber 演唱會及 1 件 VTuber 虛實展演；合作團隊則包含影視製作公司、傳統藝術表演團隊、表演藝術團隊、科技團隊等。

(三) 產業諮詢及社會倡議

為強化產業參與及廣泛回應產業需求，持續參與民間活動及對話，透過產業諮詢會、論壇、座談會等活動辦理，廣納產業各界建言意見，以有效擴大產業參與、倡議及社會溝通。113 年度成果分述如下：

1. 產業諮詢

113 年度本院舉辦「臺綜新時代！綜藝原創內容製作與通路拓展策略」非戲劇類節目」產業諮詢會，邀請 6 位業界委員參與，透過分享新型態綜藝內容開發與製作經驗及對接市場通路可能性，以了解產業現況，進而提升臺灣綜藝節目的國際競爭力。

2. 社會倡議

為與產業進行雙向溝通及強化產業參與，113 年度本院透過工作坊專講、論壇等形式，以國際文化內容產業之趨勢作為倡議主題，持續帶動國內業者參與及觀點交流，包含如 113 年度與文化部共同策辦「文化 AI 進行式」臺法工作坊，邀請臺法兩地專家學者及專業人士，針對臺、法兩國對於 AI 之法制環境、產業實際應用等面向探討；另於文博會策

辦角色 IP 論壇，邀請臺灣、日本等 7 位圖像 IP 產業領域專業人士，分享角色 IP 經營策略、市場商機及法律授權知識等，帶動國內外專業人士交流；與 NMEA 合作辦理「2024 亞洲新媒體高峰會」1 場合作專場，以「從發行與戲院經營角度談臺灣電影市場的未來」為主題，探討分享市場面對消費者的觀察、經營策略及未來趨勢等議題，讓業界更加了解電影產業在後疫情時代所面臨的挑戰與機會。

參、決算概要：

一、收支營運實況：

- (一) 業務收入決算數 11 億 5,611 萬 1,745 元，包括租金及權利金收入 215 萬 9,869 元、政府公務預算補助收入 7 億 4,335 萬 6,328 元、政府專案補助收入 3 億 8,933 萬 1,741 元、雜項業務收入 2,126 萬 3,807 元，較預算數 10 億 3,274 萬 6,000 元，增加 1 億 2,336 萬 5,745 元，約 11.95%，主要係因政府專案補助收入增加所致。
- (二) 業務外收入決算數 1,120 萬 8,334 元，包括財務收入 396 萬 1,068 元、其他業務外收入 724 萬 7,266 元，較預算數 120 萬元，增加 1,000 萬 8,334 元，約 834.03%，主要係因利息收入及受贈收入較預期增加所致。
- (三) 業務成本與費用決算數 11 億 3,576 萬 1,057 元，包括行銷及業務費用 9 億 21 萬 1,987 元、管理及總務費用 2 億 3,554 萬 9,070 元，較預算數 10 億 3,394 萬 6,000 元，增加 1 億 181 萬 5,057 元，約 9.85%，主要係因執行新增政府專案預算所致。
- (四) 業務外費用本年度決算數 1 萬 1,111 元，主要係兌換短絀所致。
- (五) 收支相抵後本期餘絀原無預算數，本年度賸餘決算數 3,154 萬 7,911 元，主要係政府專案補助收入增加所致。
- (六) 其他經費運用情形：
1. 資本化支出：本年度購置資產 476 萬 5,486 元，具未來經濟效益，予以資本化。
 2. 113 年度預算保留款屬經常門部分 8,642 萬 1,887 元至 114 年執行，保留項目如：

項次	部門	保留項目	保留金額
			(單位:新臺幣元)
1	行政管理處	跨年度資訊軟硬體(授權服務費)	5,056,344
2	行政管理處	跨年度團保費及招募業務	1,499,505
3	院本部	法務專業諮詢	30,600
4	策略研究處	文策學院企劃開發製作工作坊	4,246,641
5	策略研究處	院務出版資訊改版建置	1,429,000
6	策略研究處	產業資料庫整合設計	77,930
7	策略研究處	跨年度院內協作工具維護	62,104
8	策略研究處	數據研究(出版品數據研究工程)	216,202
9	策略研究處	(專案)5G 內容力技術力跨域創新生態系計畫	5,500,000
10	策略研究處	(專案)黑潮專案計畫：國際造勢規劃	550,757
11	策略研究處	(專案)臺灣流行音樂史及推展計畫	47,533,100
12	文化金融處	多元資金服務系統維護及更新	1,450,000
13	文化金融處	國際合作投資專案計畫	4,833,000
14	文化金融處	融資協力服務計畫	377,732
15	全球市場處	臺流文化品牌推廣(漫畫推廣合作)	336,656
16	全球市場處	國際市場開發及網絡佈建	394,000
17	全球市場處	國際參展及版權推廣(出版展會)	1,625,960
18	內容策進處	跨域漫畫開發及改編計畫	1,405,700
19	內容策進處	潛力題材選薦與故事力支持計畫	1,114,977
20	文化科技處	市場導向之未來內容製作支持計畫	500,000
21	文化科技處	未來內容國際合資或合製支持計畫	7,109,540
22	文化科技處	跨域創新生態系計畫文化科技內容場域商業驗證示範案	1,000,000
23	公共關係室	媒體書報業務	72,139
總計			86,421,887

二、淨值變動實況：

本年度累積賸餘期初餘額 4 億 2,749 萬 8,014 元，加計本年度賸餘數 3,154 萬 7,911 元，本年度累積賸餘期末餘額為 4 億 5,904 萬 5,925 元。

三、現金流量實況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 4,807 萬 9,680 元，較預算數淨流出 6,925 萬 7,000 元，增加現金流入 1 億 1,733 萬 6,680 元，約 169.42%。
- (二) 投資活動之淨現金流出 580 萬 7,766 元，較預算數淨流出 74 萬 2,000 元，增加現金流出 506 萬 5,766 元，約 682.72%。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 58 萬 5,036 元，較預算數淨流出 392 萬 6,000 元，增加現金流入 451 萬 1,036 元，約 114.90%。
- (四) 匯率影響數之淨現金流出 1 萬 1,111 元，較預算數淨流出 0 元，增加現金流出 1 萬 1,111 元。
- (五) 期初現金及約當現金決算數 3 億 9,979 萬 5,618 元，本年度現金及約當現金之淨增決算數 4,284 萬 5,839 元，期末現金及約當現金決算數 4 億 4,264 萬 1,457 元，較預算數 4 億 261 萬 3,000 元，增加 4,002 萬 8,457 元，約 9.94%。

四、資產負債實況：

- (一) 資產總額計 7 億 3,480 萬 8,066 元，包括：
 - 1. 流動資產 5 億 1,289 萬 7,535 元，占資產總額 69.80%，主要內容如下：
 - (1) 現金 4 億 4,264 萬 1,457 元。
 - (2) 應收款項 5,653 萬 8,030 元。
 - (3) 預付款項 1,371 萬 8,048 元。
 - 2. 投資、長期應收款、貸墊款及準備金 1 億 3,764 萬 884 元，占資產總額 18.73%，主要係非流動金融資產 1 億 3,764 萬 884 元。
 - 3. 不動產、廠房及設備淨額 2,844 萬 6,480 元，占資產總額

3.87%，主要內容如下：

(1) 機械及設備淨額 1,673 萬 9,534 元。

(2) 交通及運輸設備淨額 79 萬 6,051 元。

(3) 什項設備淨額 185 萬 3,305 元。

(4) 租賃資產淨額 16 萬 6,909 元。

(5) 租賃權益改良淨額 889 萬 681 元。

4. 無形資產 798 萬 6,946 元，占資產總額 1.09%，主要係電腦軟體成本。

5. 其他資產 4,783 萬 6,221 元，占資產總額 6.51%，主要內容如下：

(1) 存出保證金 75 萬 3,628 元。

(2) 代管資產淨額 4,708 萬 2,593 元。

(二) 負債總額計 2 億 7,576 萬 2,141 元，占負債及淨值總額 37.53%，包括：

1. 流動負債 1 億 4,840 萬 7,964 元，占負債及淨值總額 20.19%，主要內容如下：

(1) 應付款項 1 億 1,424 萬 6,817 元。

(2) 預收款項 3,416 萬 1,147 元。

2. 長期負債 4,280 萬 5,804 元，占負債及淨值總額 5.83%，係其他長期負債 4,280 萬 5,804 元。

3. 其他負債 8,454 萬 8,373 元，占負債及淨值總額 11.51%，主要內容如下：

(1) 遞延負債 8,351 萬 6,019 元。

(2) 什項負債 103 萬 2,354 元。

(三) 淨值總額計 4 億 5,904 萬 5,925 元，為累積賸餘，占負債及淨值總額 62.47%。

肆、其他

無。

本頁空白

主要表

文化內容策進院

收支營運表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金 額	%
收入	1,033,946,000	100.00	1,167,320,079	100.00	133,374,079	12.90	1,076,279,866	100.00
業務收入	1,032,746,000	99.88	1,156,111,745	99.04	123,365,745	11.95	1,073,014,459	99.70
租金及權利金收入	1,150,000	0.11	2,159,869	0.19	1,009,869	87.81	684,188	0.07
權利金收入	-	-	994,926	0.09	994,926	-	-	-
其他租金收入	1,150,000	0.11	1,164,943	0.10	14,943	1.30	684,188	0.07
其他業務收入	1,031,596,000	99.77	1,153,951,876	98.85	122,355,876	11.86	1,072,330,271	99.63
政府公務預算補助收入	745,563,000	72.11	743,356,328	63.68	-2,206,672	-0.30	730,648,190	67.89
政府專案補助收入	283,383,000	27.41	389,331,741	33.35	105,948,741	37.39	327,868,096	30.46
雜項業務收入	2,650,000	0.25	21,263,807	1.82	18,613,807	702.41	13,813,985	1.28
業務外收入	1,200,000	0.12	11,208,334	0.96	10,008,334	834.03	3,265,407	0.30
財務收入	1,200,000	0.12	3,961,068	0.34	2,761,068	230.09	2,741,106	0.25
利息收入	1,200,000	0.12	3,961,068	0.34	2,761,068	230.09	2,732,072	0.25
兌換賸餘	-	-	-	-	-	-	9,034	-
其他業務外收入	-	-	7,247,266	0.62	7,247,266	-	524,301	0.05
受贈收入	-	-	7,242,716	0.62	7,242,716	-	524,301	0.05
賠(補)償收入	-	-	4,550	-	4,550	-	-	-
支出	1,033,946,000	100.00	1,135,772,168	97.30	101,826,168	9.85	1,039,867,010	96.62
業務成本與費用	1,033,946,000	100.00	1,135,761,057	97.30	101,815,057	9.85	1,039,866,903	96.62
行銷及業務費用	754,263,000	72.95	900,211,987	77.12	145,948,987	19.35	834,667,536	77.55
業務費用	754,263,000	72.95	900,211,987	77.12	145,948,987	19.35	834,667,536	77.55
管理及總務費用	279,683,000	27.05	235,549,070	20.18	-44,133,930	-15.78	205,199,367	19.07
管理費用及總務費用	279,683,000	27.05	235,549,070	20.18	-44,133,930	-15.78	205,199,367	19.07
業務外費用	-	-	11,111	-	11,111	-	107	-
財務費用	-	-	11,111	-	11,111	-	107	-
兌換短絀	-	-	11,111	-	11,111	-	107	-
本期賸餘(短絀)	-	-	31,547,911	2.70	31,547,911	-	36,412,856	3.38

文化內容策進院

淨值變動表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	基 金		公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
	基 金	資 本 公 積	資 本 公 積	特 別 公 積	累 積 賸 餘	累 積 短 絀	累 積 其 他 綜 合 餘 絀	未 認 列 為 退 休 金 成 本 之 淨 短 絀	
本年度期初餘額	-	-	-	-	427,498,014	-	-	-	427,498,014
本年度增(減-)數	-	-	-	-	31,547,911	-	-	-	31,547,911
本年度期末餘額	-	-	-	-	459,045,925	-	-	-	459,045,925

備註：

累積餘絀113年度增減變動說明如下：

本年度累積賸餘期初餘額4億2,749萬8,014元，加計本年度賸餘數3,154萬7,911元，本年度累積賸餘期末餘額為4億5,904萬5,925元。

文化內容策進院

現金流量表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	-	31,547,911	31,547,911	-
利息股利之調整	-1,200,000	-3,961,068	-2,761,068	230.09
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	-1,200,000	27,586,843	28,786,843	-2,398.90
調整項目	-69,257,000	16,531,769	85,788,769	-123.87
未計利息股利之現金流入(流出)	-70,457,000	44,118,612	114,575,612	-162.62
收取利息	1,200,000	3,961,068	2,761,068	230.09
業務活動之淨現金流入(流出)	-69,257,000	48,079,680	117,336,680	-169.42
投資活動之現金流量				
增加投資、長期應收款、貸墊款及準備金	-	-567,708	-567,708	-
增加不動產、廠房及設備及礦產資源	-1,400,000	-4,703,486	-3,303,486	235.96
增加無形資產及其他資產	658,000	-536,572	-1,194,572	-181.55
投資活動之淨現金流入(流出)	-742,000	-5,807,766	-5,065,766	682.72
籌資活動之現金流量				
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	-3,926,000	585,036	4,511,036	-114.90
籌資活動之淨現金流入(流出)	-3,926,000	585,036	4,511,036	-114.90
匯率影響數	-	-11,111	-11,111	-
現金及約當現金之淨增(淨減)	-73,925,000	42,845,839	116,770,839	-157.96
期初現金及約當現金	476,538,000	399,795,618	-76,742,382	-16.10
期末現金及約當現金	402,613,000	442,641,457	40,028,457	9.94

備註：

一、調整項目共計16,531,769元，明細如下：

(一)長期遞延收入攤銷數	-22,567,431
(二)折舊費用(含代管資產)	21,070,755
(三)攤銷費用	1,496,676
(四)應收款項減少	5,320,890
(五)預付費用增加	-3,086,040
(六)其他流動資產減少	874,105
(七)應付款項增加	2,868,250
(八)預收款項增加	5,777,967
(九)長期遞延收入增加	4,765,486
(十)兌換短絀	11,111

二、投資活動之現金流量：

- (一)增加不動產、廠房及設備及礦產資源470萬3,486元，係不動產、廠房及設備本期增加數。
- (二)增加投資、長期應收款、貸墊款及準備金56萬7,708元，係其他金融資產-非流動(信用保證業務專款)。
- (三)增加無形資產及其他資產53萬6,572元，係代管資產6萬2千元及存出保證金47萬4,572元。

三、籌資活動之現金流量：

- (一)增加短期債務、流動金融負債及其他負債58萬5,036元，係其他長期負債28萬9,842元(信用保證業務專款)、存入保證金29萬160元、暫收及待結轉帳項5,034元。

四、匯率影響數：係外幣依匯率評價產生之兌換短絀1萬1,111元。

五、不影響現金流量之投資與籌資活動：上年度購建中固定資產-未完工程，本年度完工後轉入租賃權益改良141萬元。

文化內容策進院

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	734,808,066	711,830,847	22,977,219	3.23
流動資產	512,897,535	473,160,651	39,736,884	8.40
現金	442,641,457	399,795,618	42,845,839	10.72
銀行存款	442,561,457	399,715,618	42,845,839	10.72
零用及週轉金	80,000	80,000	-	-
應收款項	56,538,030	61,858,920	-5,320,890	-8.60
應收帳款	892,965	1,041,800	-148,835	-14.29
應收退稅款	110	917	-807	-88.00
其他應收款	55,644,955	60,816,203	-5,171,248	-8.50
預付款項	13,718,048	11,506,113	2,211,935	19.22
預付費用	10,184,707	7,098,667	3,086,040	43.47
留抵稅額	2,874,068	4,082,437	-1,208,369	-29.60
預付稅款	659,273	325,009	334,264	102.85
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	137,640,884	137,073,176	567,708	0.41
非流動金融資產	137,640,884	137,073,176	567,708	0.41
其他金融資產－非流動	137,640,884	137,073,176	567,708	0.41
不動產、廠房及設備	28,446,480	43,147,941	-14,701,461	-34.07
機械及設備	16,739,534	26,403,070	-9,663,536	-36.60
機械及設備	61,011,674	60,170,939	840,735	1.40
累計折舊－機械及設備	-44,272,140	-33,767,869	-10,504,271	31.11
交通及運輸設備	796,051	1,178,548	-382,497	-32.45
交通及運輸設備	4,058,809	4,058,809	-	-
累計折舊－交通及運輸設備	-3,262,758	-2,880,261	-382,497	13.28
什項設備	1,853,305	2,278,504	-425,199	-18.66
什項設備	8,490,630	7,562,664	927,966	12.27
累計折舊－什項設備	-6,637,325	-5,284,160	-1,353,165	25.61
租賃資產	166,909	440,773	-273,864	-62.13
租賃資產	714,637	714,637	-	-
累計折舊－租賃資產	-547,728	-273,864	-273,864	100.00
租賃權益改良	8,890,681	11,437,046	-2,546,365	-22.26
租賃權益改良	29,862,779	25,517,994	4,344,785	17.03
累計折舊－租賃權益改良	-20,972,098	-14,080,948	-6,891,150	48.94
購建中固定資產	-	1,410,000	-1,410,000	-100.00
未完工程	-	1,410,000	-1,410,000	-100.00
無形資產	7,986,946	9,483,622	-1,496,676	-15.78
無形資產	7,986,946	9,483,622	-1,496,676	-15.78
其他無形資產	7,986,946	9,483,622	-1,496,676	-15.78
其他資產	47,836,221	48,965,457	-1,129,236	-2.31
什項資產	47,836,221	48,965,457	-1,129,236	-2.31
存出保證金	753,628	279,056	474,572	170.06
代管資產	51,666,035	51,604,035	62,000	0.12
累計折舊－代管資產	-4,583,442	-2,917,634	-1,665,808	57.09
資產合計	734,808,066	711,830,847	22,977,219	3.23

文化內容策進院

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
負債	275,762,141	284,332,833	-8,570,692	-3.01
流動負債	148,407,964	139,761,747	8,646,217	6.19
應付款項	114,246,817	111,378,567	2,868,250	2.58
應付帳款	88,024,740	86,883,982	1,140,758	1.31
應付代收款	966,042	1,541,642	-575,600	-37.34
應付費用	25,164,750	22,952,943	2,211,807	9.64
其他應付款	91,285	-	91,285	-
預收款項	34,161,147	28,383,180	5,777,967	20.36
預收收入	34,161,147	28,383,180	5,777,967	20.36
長期負債	42,805,804	42,515,962	289,842	0.68
長期債務	42,805,804	42,515,962	289,842	0.68
其他長期負債	42,805,804	42,515,962	289,842	0.68
其他負債	84,548,373	102,055,124	-17,506,751	-17.15
遞延負債	83,516,019	101,317,964	-17,801,945	-17.57
遞延政府補助收入	83,516,019	101,317,964	-17,801,945	-17.57
什項負債	1,032,354	737,160	295,194	40.04
存入保證金	1,027,320	737,160	290,160	39.36
暫收及待結轉帳項	5,034	-	5,034	-
負債合計	275,762,141	284,332,833	-8,570,692	-3.01
淨值	459,045,925	427,498,014	31,547,911	7.38
累積餘絀	459,045,925	427,498,014	31,547,911	7.38
累積賸餘	459,045,925	427,498,014	31,547,911	7.38
累積賸餘	459,045,925	427,498,014	31,547,911	7.38
淨值合計	459,045,925	427,498,014	31,547,911	7.38
負債及淨值合計	734,808,066	711,830,847	22,977,219	3.23

本頁空白

明細表

文化內容策進院
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	1,150,000	2,159,869	1,009,869	87.81	
權利金收入	-	994,926	994,926	-	主要係漫畫及圖像授權使用收入。
其他租金收入	1,150,000	1,164,943	14,943	1.30	主要係漫畫基地主題商店委託經營管理案之房地租金及IP內容實驗室虛擬攝影棚提供商業使用收入。

文化內容策進院
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	745,563,000	743,356,328	-2,206,672	-0.30	主要係因政府公務預算補助收入屬本年度保留款轉至預收收入所致。
政府公務預算補助收入	745,563,000	743,356,328	-2,206,672	-0.30	

備註：原預算745,563,000元(含折舊攤提)，實際核撥數及折舊提列752,443,597元，增列前年度保留款執行23,550,305元及減列本年度保留款轉至預收32,637,574元。

文化內容策進院
政府專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府專案補助收入	283,383,000	389,331,741	105,948,741	37.39	
政府專案補助收入	283,383,000	389,331,741	105,948,741	37.39	主要係因政府專案補助收入新增所致。

備註：原預算283,383,000元(含折舊攤提)，實際核撥數及折舊提列258,662,159元，減列前年度保留款執行70,646元、年度間增列專案計畫136,240,228元及減列本年度保留款轉至預收5,500,000元。

文化內容策進院
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減(-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	2,650,000	21,263,807	18,613,807	702.41	主要係辦理國際展會 相關收入及對外服務 收取之服務費、處理 費、報名費等收入。
雜項業務收入	2,650,000	21,263,807	18,613,807	702.41	

文化內容策進院
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減(-)		說 明
			金 額	%	
			(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
(1)	(2)	(3)	(4)		
業務外收入	1,200,000	11,208,334	10,008,334	834.03	
財務收入	1,200,000	3,961,068	2,761,068	230.09	
利息收入	1,200,000	3,961,068	2,761,068	230.09	銀行存款依實際情形覈實認列之利息收入。
其他業務外收入	-	7,247,266	7,247,266	-	
受贈收入	-	7,242,716	7,242,716	-	文化幣及ESG業務指定用途之捐贈。
賠(補)償收入	-	4,550	4,550	-	賠償收入。

文化內容策進院
行銷及業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	754,263,000	900,211,987	145,948,987	19.35	
業務費用	754,263,000	900,211,987	145,948,987	19.35	
用人費用	-	18,900	18,900	-	主要係辦理員工訓練計畫，依實際情形覈實支付。
福利費	-	18,900	18,900	-	
服務費用	440,905,000	540,097,927	99,192,927	22.50	主要係加強協助進行國際拓展及吸引國際夥伴，擴充全球展會，並投入相關勞務採購及廣告行銷等費用，依實際情形覈實支付。
水電費	1,440,000	48,912	-1,391,088	-96.60	
郵電費	372,000	53,024	-318,976	-85.75	
旅運費	25,561,000	19,506,852	-6,054,148	-23.69	
印刷裝訂與廣告費	76,671,000	71,955,403	-4,715,597	-6.15	
保險費	465,000	163,471	-301,529	-64.84	
一般服務費	243,991,000	367,852,694	123,861,694	50.76	
專業服務費	92,003,000	79,257,819	-12,745,181	-13.85	
公共關係費	402,000	1,259,752	857,752	213.37	
材料及用品費	3,221,000	4,590,639	1,369,639	42.52	主要係業務執行計畫之辦公事務用品等費用，依實際情形覈實支付。
用品消耗	3,221,000	4,590,639	1,369,639	42.52	
租金與利息	19,306,000	22,523,289	3,217,289	16.66	主要係業務活動所需場地、相關設備租金及利息等費用依實際情形覈實支付。
地租及水租	-	1,748,172	1,748,172	-	
房租	16,596,000	19,868,985	3,272,985	19.72	
機器租金	1,750,000	235,495	-1,514,505	-86.54	

文化內容策進院
行銷及業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
交通及運輸設備租金	330,000	45,860	-284,140	-86.10	
什項設備租金	630,000	624,777	-5,223	-0.83	
折舊、折耗及攤銷	-	2,525,882	2,525,882	-	- 折舊及攤銷，依實際資產入帳數提列。
不動產、廠房及設備折舊	-	2,140,861	2,140,861	-	
其他折舊性資產折舊	-	207,891	207,891	-	
攤銷	-	177,130	177,130	-	
稅捐與規費（強制費）	1,277,000	590,435	-686,565	-53.76	主要係受託代管之國有土地、房舍之地價稅、房屋稅及勞務採購案產生之印花稅，依實際情形覈實支付。
土地稅	-	228,728	228,728	-	
房屋稅	-	73,422	73,422	-	
消費與行為稅	1,277,000	288,185	-988,815	-77.43	
規 費	-	100	100	-	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	256,837,000	306,902,677	50,065,677	19.49	透過前期開發支持暨多元內容投資機制及策進，促成具市場性多元內容產製增量，活絡資金市場、並加強協助進行國際拓展及吸引國際夥伴來台交流觀摩，依實際情形覈實支付。
會費	40,000	31,410	-8,590	-21.48	
捐助、補助與獎助	220,197,000	235,596,165	15,399,165	6.99	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	29,570,000	30,634,852	1,064,852	3.60	
競賽及交流活動費	7,030,000	40,640,250	33,610,250	478.10	
其他	32,717,000	22,962,238	-9,754,762	-29.82	擲節開支，依實際情形覈實支付。
其他費用	32,717,000	22,962,238	-9,754,762	-29.82	
合 計	754,263,000	900,211,987	145,948,987	19.35	

文化內容策進院
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	279,683,000	235,549,070	-44,133,930	-15.78	
管理費用及總務費用	279,683,000	235,549,070	-44,133,930	-15.78	
用人費用	196,480,000	159,267,852	-37,212,148	-18.94	編制人員未足額進用。
正式員額薪資	139,826,000	109,809,021	-30,016,979	-21.47	
超時工作報酬	5,400,000	3,924,902	-1,475,098	-27.32	
津貼	-	1,302,076	1,302,076	-	
獎金	28,560,000	21,139,629	-7,420,371	-25.98	
退休及卹償金	8,040,000	6,736,302	-1,303,698	-16.22	
福利費	14,654,000	16,355,922	1,701,922	11.61	
服務費用	28,720,000	23,999,370	-4,720,630	-16.44	依實際情形覈實摺節開支。
水電費	1,260,000	1,413,766	153,766	12.20	
郵電費	1,524,000	875,514	-648,486	-42.55	
旅運費	566,000	881,645	315,645	55.77	
印刷裝訂與廣告費	1,350,000	157,062	-1,192,938	-88.37	
修理保養及保固費	1,000,000	69,000	-931,000	-93.10	
保險費	2,240,000	1,012,052	-1,227,948	-54.82	
一般服務費	5,620,000	6,037,921	417,921	7.44	
專業服務費	14,160,000	12,555,017	-1,604,983	-11.33	
公共關係費	1,000,000	997,393	-2,607	-0.26	
材料及用品費	3,380,000	2,551,566	-828,434	-24.51	辦公事務消耗用品、公務車油資費依實際情形覈實摺節開支。

文化內容策進院
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
使用材料費	240,000	104,370	-135,630	-56.51	
用品消耗	3,140,000	2,447,196	-692,804	-22.06	
租金與利息	33,418,000	29,663,845	-3,754,155	-11.23	辦公室及機器設備等租金依實際情形覈實撙節開支。
地租及水租	214,000	195,407	-18,593	-8.69	
房租	32,340,000	28,388,103	-3,951,897	-12.22	
交通及運輸設備租金	624,000	563,520	-60,480	-9.69	
什項設備租金	240,000	505,922	265,922	110.80	
利息	-	10,893	10,893	-	
折舊、折耗及攤銷	17,654,000	20,041,549	2,387,549	13.52	依實際資產入帳數提列折舊及攤銷。
不動產、廠房及設備折舊	12,634,000	17,264,086	4,630,086	36.65	
其他折舊性資產折舊	3,893,000	1,457,917	-2,435,083	-62.55	
攤銷	1,127,000	1,319,546	192,546	17.08	
稅捐與規費(強制費)	31,000	24,888	-6,112	-19.72	主要係勞務採購案所產生之印花稅，依實際情形覈實支付。
消費與行為稅	31,000	11,888	-19,112	-61.65	
規 費	-	13,000	13,000	-	
合 計	279,683,000	235,549,070	-44,133,930	-15.78	

文化內容策進院
業務外費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
財務費用	-	11,111	11,111	-	
兌換短絀	-	11,111	11,111	-	
短絀、賠償與保險給付	-	11,111	11,111	-	
各項短絀	-	11,111	11,111	-	外幣依匯率評價產生之 兌換短絀。
合 計	-	11,111	11,111	-	

文化內容策進院
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	1,400,000	4,703,486	3,303,486	235.96	
機械及設備	900,000	840,735	-59,265	-6.59	主要係購置筆記型電腦、訪客網路設備。
機械及設備	900,000	840,735	-59,265	-6.59	
什項設備	500,000	927,966	427,966	85.59	主要係購置會議投影螢幕、電子白板及3樓主管辦公桌。
什項設備	500,000	927,966	427,966	85.59	
租賃權益改良	-	2,934,785	2,934,785	-	主要係南部辦公室裝修工程及3樓辦公室改裝工程資本化。
租賃權益改良	-	2,934,785	2,934,785	-	
合 計	1,400,000	4,703,486	3,303,486	235.96	

備註：

以上表格金額，未包含：

- 一、上年度購建中固定資產-未完工程，本年度完工後轉入租賃權益改良141萬元。
- 二、新增代管資產6萬2千元，係機械及設備6萬2千元。

文化內容策進院
資產折舊明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	不動產、廠房及設備								投資性 不動產	其他	合 計
	土 地 改良物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	什 項 設 備	租 賃 資 產	租 賃 權 益 改 良	非 業 務 資 產			
原 值	-	-	60,170,939	4,058,809	7,562,664	714,637	25,517,994	-	-	51,604,035	149,629,078
減：以前年度已提折舊及 減損數	-	-	33,767,869	2,880,261	5,284,160	273,864	14,080,948	-	-	2,917,634	59,204,736
上年度期末帳面價值	-	-	26,403,070	1,178,548	2,278,504	440,773	11,437,046	-	-	48,686,401	90,424,342
加：本年度新增資產價值	-	-	840,735	-	927,966	-	2,934,785	-	-	62,000	4,765,486
減：本年度減少資產價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加減：調整數	-	-	-	-	-	-	1,410,000	-	-	-	1,410,000
減：本年度提列折舊數	-	-	10,504,271	382,497	1,353,165	273,864	6,891,150	-	-	1,665,808	21,070,755
本年度期末帳面價值	-	-	16,739,534	796,051	1,853,305	166,909	6,070,681	-	-	47,082,593	72,709,073
本年度提列折舊數	-	-	10,504,271	382,497	1,353,165	273,864	6,891,150	-	-	1,665,808	21,070,755
行銷及業務費用	-	-	1,208,987	47,925	141,234	34,313	708,402	-	-	207,891	2,348,752
管理及總務費用	-	-	9,295,284	334,572	1,211,931	239,551	6,182,748	-	-	1,457,917	18,722,003
合 計	-	-	10,504,271	382,497	1,353,165	273,864	6,891,150	-	-	1,665,808	21,070,755

備註：

一、其他欄：係政府專案補助款購置之代管資產，本年度購入機械及設備6萬2千元。

二、本年度調整數：上年度購建中固定資產-未完工程，本年度完工後轉入租賃權益改良141萬元。

參考表

文化內容策進院
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	754,263,000	900,211,987	145,948,987	19.35	本院業務賡續推動中，在產製、資金、通路、品牌、拓展國際市場等面相推動文化內容產業的整體升級並接軌國際。
管理及總務費用	279,683,000	235,549,070	-44,133,930	-15.78	因編制人員未足額進用及擲節開支。
合 計	1,033,946,000	1,135,761,057	101,815,057	9.85	

文化內容策進院
員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(一般人員)	180	165	-15	因進用人力之專長跨度較高，依各部門規劃審慎評估循序進用。 本年度預計員額將於114年度陸續進用，以維持本院妥適人力運用。
總 計	180	165	-15	

文化內容策進院
用人費用彙計表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	139,826,000	109,809,021	-30,016,979	編制人員未足額進用。
超時工作報酬	5,400,000	3,924,902	-1,475,098	部分加班時數選擇補休，未全部申請加班費所致。
津貼	-	1,302,076	1,302,076	依業務實際需求發放。
獎金	28,560,000	21,139,629	-7,420,371	依業務實際需求發放。
退休及卹償金	8,040,000	6,736,302	-1,303,698	依業務實際需求發放。
福利費	14,654,000	16,374,822	1,720,822	依業務實際需求發放。
合 計	196,480,000	159,286,752	-37,193,248	

文化內容策進院
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	196,480,000	159,286,752	-37,193,248	-18.93
正式員額薪資	139,826,000	109,809,021	-30,016,979	-21.47
超時工作報酬	5,400,000	3,924,902	-1,475,098	-27.32
津貼	-	1,302,076	1,302,076	-
獎金	28,560,000	21,139,629	-7,420,371	-25.98
退休及卹償金	8,040,000	6,736,302	-1,303,698	-16.22
福利費	14,654,000	16,374,822	1,720,822	11.74
服務費用	469,625,000	564,097,297	94,472,297	20.12
水電費	2,700,000	1,462,678	-1,237,322	-45.83
郵電費	1,896,000	928,538	-967,462	-51.03
旅運費	26,127,000	20,388,497	-5,738,503	-21.96
印刷裝訂與廣告費	78,021,000	72,112,465	-5,908,535	-7.57
修理保養及保固費	1,000,000	69,000	-931,000	-93.10
保險費	2,705,000	1,175,523	-1,529,477	-56.54
一般服務費	249,611,000	373,890,615	124,279,615	49.79
專業服務費	106,163,000	91,812,836	-14,350,164	-13.52
公共關係費	1,402,000	2,257,145	855,145	60.99
材料及用品費	6,601,000	7,142,205	541,205	8.20
使用材料費	240,000	104,370	-135,630	-56.51
用品消耗	6,361,000	7,037,835	676,835	10.64
租金與利息	52,724,000	52,187,134	-536,866	-1.02
地租	214,000	1,943,579	1,729,579	808.21
房租	48,936,000	48,257,088	-678,912	-1.39
機器租金	1,750,000	235,495	-1,514,505	-86.54
交通及運輸設備租金	954,000	609,380	-344,620	-36.12

文化內容策進院

各項費用彙計表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
什項設備租金	870,000	1,130,699	260,699	29.97
利息	-	10,893	10,893	-
折舊、折耗及攤銷	17,654,000	22,567,431	4,913,431	27.83
不動產、廠房及設備折舊	12,634,000	19,404,947	6,770,947	53.59
其他折舊性資產折舊	3,893,000	1,665,808	-2,227,192	-57.21
攤銷	1,127,000	1,496,676	369,676	32.80
稅捐與規費(強制費)	1,308,000	615,323	-692,677	-52.96
土地稅	-	228,728	228,728	-
房屋稅	-	73,422	73,422	-
消費與行為稅	1,308,000	300,073	-1,007,927	-77.06
規費	-	13,100	13,100	-
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	256,837,000	306,902,677	50,065,677	19.49
會費	40,000	31,410	-8,590	-21.48
捐助、補助與獎助	220,197,000	235,596,165	15,399,165	6.99
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	29,570,000	30,634,852	1,064,852	3.60
競賽及交流活動費	7,030,000	40,640,250	33,610,250	478.10
短絀、賠償與保險給付	-	11,111	11,111	-
各項短絀	-	11,111	11,111	-
其他	32,717,000	22,962,238	-9,754,762	-29.82
其他費用	32,717,000	22,962,238	-9,754,762	-29.82
合 計	1,033,946,000	1,135,772,168	101,826,168	9.85

文化內容策進院

公務車輛明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

車 種 類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備 註
	輛 數 (1)	金 額 (2)	輛 數 (3)	金 額 (4)	輛 數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金 額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
									無購置公務車輛

附錄

文化內容策進院
立法院審議行政法人預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表
中華民國 113 年度

決議及附帶決議		辦理情形
項次	內容	
	無。	

本頁空白

主辦會計人員：



董（理）事長或首長：

